

PIANO DI LAVORO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2024/25

Nome e cognome del/della docente: Letizia Allegretti - ITP Bruno Ferro

Disciplina insegnata: Economia, estimo, marketing e legislazione

Libro/i di testo in uso: NUOVO CORSO DI ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING E LEGISLAZIONE 2 Per gli Istituti Tecnici indirizzo Agraria, Agroalimentare e Agroindustria, AMICABILE STEFANO - HOEPLI.

Classe e Sezione: 5D

Indirizzo di studio: Agraria, Agroalimentare e Agroindustria - GAT

1. Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza

(fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)

Tra gli obiettivi indicati dal documento di programmazione del dipartimento verrà dedicata maggior attenzione a:

- Mercato, valori e redditività
- Procedimenti di valutazione
- Metodologie di stima di fondi ad ordinamento annuo e ad ordinamento poliennale.
- Stime con procedimenti condizionati;
- stime di diritti e servizi Standard internazionali di valutazione.
- Metodologie di analisi costi-benefici e valutazione di beni ambientali.
- Caratteristiche dei mercati dei prodotti agrari.
- Tecniche di ricerche di marketing.
- Normativa nazionale sulle imprese agricole.
- Politiche agrarie comunitarie.

Gli argomenti trattati durante il percorso scolastico getteranno le basi per l'acquisizione delle competenze più complesse, che sono:

- Individuare gli aspetti economici necessari alla valutazione di beni, diritti e servizi.
- Identificare i metodi più adatti per la commercializzazione dei singoli prodotti agro-alimentari.
- Individuare le norme nazionali e comunitarie inerenti il settore

2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime

(fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)

Percorso 1 – Principi dell'estimo, estimo rurale e estimo ambientale.

Competenze: Elaborare stime di valore, relazioni di analisi costi benefici e di valutazione di impatto ambientale.

Conoscenze: principi dell'estimo, aspetti economici e procedimenti sintetici e analitici. Stima fondi rustici, stima degli arboreti, stima delle scorte, stima dei fabbricati rurali, stima danni ambientali e espropri. Principi di stima secondo gli IVS. Analisi costi-benefici. Valutazioni di impatto ambientale.

Abilità: individuare gli aspetti economici necessari alla valutazione di beni, diritti e servizi. Saper svolgere quesiti di stima e valutazione costi e benefici.

Obiettivi Minimi: Scegliere il procedimento più appropriato per risolvere un quesito estimativo e applicarlo con una sequenza logica. Ricercare dati economici e tecnici per risolvere un quesito estimativo. Redigere una relazione di stima usando termini e forma appropriati.

Percorso 2 – Marketing agroalimentare e territoriale

Competenze: Conoscere le basi del processo di Marketing e l'applicazione ai prodotti agricoli e alimentari.

Conoscenze: Marketing agroalimentare, il processo di marketing e la strategia di marketing.

Abilità: conoscere a livello teorico il Marketing e saperlo applicare attraverso una pianificazione del marketing, sia su prodotti agroalimentari e sul territorio.

Obiettivi Minimi: saper identificare le basi e i processi del marketing utilizzando un lessico appropriato sia a livello orale che scritto.

3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica

(descrizione di conoscenze, abilità e competenze che si intendono raggiungere o sviluppare)

Si rimanda al documento di Programmazione del CdC.

4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni

[Indicare un eventuale orientamento personale diverso da quello inserito nel PTOF e specificare quali hanno carattere formativo e quale sommativo]

Sono previste due verifiche sia nel primo che nel secondo quadrimestre e si utilizzeranno le seguenti tipologie valutative:

verifiche scritte sia sotto forma di relazioni di stima che test strutturati e semistrutturati e verifiche orali.

Ulteriore strumento di valutazione saranno eventuali ricerche, relazioni e lavori di gruppo.

5. Criteri per le valutazioni

(fare riferimento a tutti i criteri di valutazione deliberati nel Ptof aggiornamento triennale 22/25; indicare solo le variazioni rispetto a quanto inserito nel PTOF))

Si rimanda al PTOF.

6. Metodi e strategie didattiche

(in particolare indicare quelle finalizzate a mantenere l'interesse, a sviluppare la motivazione all'apprendimento, al recupero di conoscenze e abilità, al raggiungimento di obiettivi di competenza)

Durante tutto l'arco dell'a.s. l'attività didattica si articolerà nelle seguenti fasi:

- a) Spiegazione delle diverse unità didattiche cercando di facilitare l'apprendimento e di promuovere l'interesse e l'attenzione dei ragazzi collegando gli argomenti con le attività di laboratorio e con l'utilizzo di audiovisivi, strumenti di presentazione e ricerche in rete.
- b) Riflessione e discussione con gli alunni per chiarire eventuali dubbi e abituarli alla sintesi e alla formulazione di ipotesi (molto utili si rivelano in questa fase la risoluzione degli esercizi, dei test e delle domande proposte al termine di ogni argomento del testo in adozione).
- c) Verifica sistematica per controllare il grado di apprendimento raggiunto e nello stesso tempo valutare, volta per volta, la necessità di riprendere qualche argomento non ben recepito.

Pisa li 30/11/2024

I docenti
Letizia Allegretti
Bruno Ferro